



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 16 octobre 2007

La Mutuelle Générale et Orange Business Services lancent monpass. santé, le 1^{er} carnet électronique de vaccination en France

Innovation conjointe de la Mutuelle Générale (MG), deuxième mutuelle française, et d'Orange Business Services, opérateur et intégrateur mondial de services de communication pour les entreprises, monpass. santé est le 1^{er} carnet électronique de vaccination . Grâce à sa carte à puce sécurisée, l'utilisateur du service accède en ligne à son carnet de vaccination et est informé en temps réel des prochaines échéances de vaccination.

Conçu, développé et déployé par Orange Business Services, monpass. santé répond à la volonté de la Mutuelle Générale d'apporter de nouveaux services à ses adhérents grâce aux opportunités offertes par les nouvelles technologies.

La Mutuelle Générale souhaite proposer une réponse concrète à la problématique du suivi vaccinal en France. En effet, la vaccination constitue un enjeu de santé publique car les vaccins et en particulier les rappels font l'objet de disparités dans leur suivi.

Dans un premier temps, monpass. santé est proposé aux salariés du groupe France Télécom, soit 245 000 personnes, en commençant par une population pilote de 60 000 adhérents, dans 31 départements du Nord, Ouest et Sud de la France.

L'un des services proposé aujourd'hui par monpass. santé est un carnet électronique de vaccination . Celui-ci représente un réel bénéfice, à la fois pour l'adhérent et le médecin.

En effet, monpass. santé est un véritable outil de prévention basé sur le calendrier vaccinal, prenant en compte tous les vaccins, obligatoires ou recommandés. Outre sa carte à puce sécurisée (cleyris™) et un code PIN personnel, l'adhérent dispose d'un lecteur pour se connecter à son espace personnel sur le site de la Mutuelle Générale. Il peut ainsi suivre en ligne son calendrier vaccinal et celui de ses ayants-droit. Pour pouvoir être averti des prochaines dates de rappels, l'adhérent définit lui-même le mode d'alerte par lequel il souhaite être joint : SMS ou mail.

Pour les médecins, le carnet électronique de vaccination est un complément précieux pour le suivi des vaccinations de leurs patients. La carte à puce cleyris™ qui intègre les services monpass. santé, est compatible avec les lecteurs de carte vitale des médecins.

Pour assurer une sécurité maximale des données échangées dans le cadre de monpass. santé, Orange Business Services a mis en place une infrastructure à clé publique (Public Key Infrastructure). La PKI est une technologie qui assure la confidentialité, l'authentification, l'intégrité et la non-répudiation des informations échangées.

Premier parc de cartes à puce privées et sécurisées dans le domaine de la santé, monpass. santé est un service précurseur des évolutions importantes que connaîtra la protection sociale française dans les prochaines années.

Contact presse Mutuelle Générale:

01 40 78 08 21 – Valérie Mercadal, vmercadal@mg.com.fr

Contacts presse Orange Business Services:

01 44 44 93 93 - Fabienne Moiteaux, fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com (presse nationale)

01 44 37 62 62 – Corinne Hofer, corinne.hofer@orange-ftgroup.com (presse professionnelle)





L'expertise du Groupe France Télécom dans le domaine de la santé

Pour répondre aux nouveaux usages et simplifier l'accès aux technologies associées, France Télécom, sous ses marques Orange et Orange Business Services, développe une large gamme de services pour les patients, les professionnels de santé et l'ensemble des acteurs de la Santé. Depuis plus de 10 ans, France Télécom accompagne les différents acteurs du monde de la santé, professionnels libéraux, hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, laboratoires, réseaux de santé... dans les évolutions de leurs métiers et autour de trois valeurs : la responsabilité, la proximité et l'innovation.

Orange Business Services est leader sur le marché des services de tiers payant et vers les mutuelles et autres institutions de prévoyance. Orange Business Services gère ainsi plus de 8 millions de bénéficiaires auprès de 30 partenaires et 80 000 professionnels de santé lui font confiance et sont conventionnés par ses soins, au travers de sa filiale almerys.

À propos de la Mutuelle Générale (MG)

Deuxième mutuelle française avec 1,2 million de personnes protégées et 853 millions d'euros de cotisations encaissées*, la Mutuelle Générale (MG) est un acteur majeur dans le domaine de la protection sociale complémentaire individuelle et collective.

Partenaire de référence des groupes France Télécom et La Poste qu'elle accompagne depuis plus de 60 ans, la MG propose à tous les particuliers, ainsi qu'aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, une offre de prestations adaptée et compétitive, en complémentaire santé comme en prévoyance.

Elle dispose, notamment, d'une expertise reconnue sur le secteur de la protection sociale collective, tant auprès des grands comptes que des PME/PMI

Au delà du remboursement des frais médicaux, la MG a la volonté de développer, pour l'ensemble de ses adhérents, des aides et des services concrets qui font la différence (assistance à domicile, allocations d'entraide, caution de prêts immobiliers...). Dans le même esprit, la MG mène des actions innovantes de prévention et d'éducation pour la santé.

C'est avec cette même volonté d'accompagnement au quotidien, que la Mutuelle Générale a souhaité mettre à la disposition de ses adhérents le service monpass. santé.

* Au 31/12/06

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde qui compte plus de 161 millions de clients sur cinq continents.

En juin 2006, dans le cadre de la stratégie d'opérateur intégré de France Télécom (programme NExT), visant à offrir des produits simples et convergents, Orange est devenue la marque ombrelle pour le mobile, l'Internet et la TV en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, renforçant ainsi sa position de deuxième fournisseur de services Internet et de téléphonie mobile en Europe. Par ailleurs, Orange Business Services, présent dans 220 pays et territoires, regroupe l'ensemble des solutions et services de communication proposés par France Télécom pour les entreprises.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Euronext d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. Au 31 mars 2007, France Télécom comptait plus de 100 millions de clients de téléphonie mobile, près de 12,5 millions de clients Internet et 48,5 millions de clients de téléphonie fixe.

En 2006, France Télécom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros.

Pour avoir plus d'informations sur Orange et France Télécom, rendez-vous sur les sites Internet www.orange.com, www.orange-business.com et www.francetelecom.com

Tous les noms de société et de produit cités ainsi que les marques, appellations commerciales et logos de sociétés tierces peuvent être des marques de leur propriétaire respectif.

